

## TIPUS DE BRETXA DIGITAL

En aquest sentit podem establir, en un principi, tres tipus de variants d'aquest fenomen d'exclusió social:

- 1.1. **Bretxa digital d'accés:** focalitzada cap a la infraestructura, cap a la possibilitat o no de disposar dels recursos necessaris (ordinadors, cablejat, perifèrics, cel·lulars,...) per poder accedir a la informació, establir una major comunicació,... Aquest tipus de bretxa digital està molt relacionada amb el nivell socioeconòmic de la població.
- 1.2. **Bretxa digital d'ús:** focalitzat vers el nivell de capacitat de les persones per utilitzar les TIC. A més de tenir accés a la infraestructura s'ha de tenir els coneixements, destreses,... necessaris per poder utilitzar-les. En aquest sentit ens trobem persones que disposen dels equips necessaris, d'una bona connexió a Internet,... però no saben com utilitzar-ho adequadament.
- 1.3. **Bretxa digital de qualitats d'ús:** derivada de l'anterior, on l'èmfasi radica a la major o menor capacitat dels usuaris. Hi ha persones que són capaços d'accedir a la informació i al coneixement però no utilitzen les TIC per aprofitar "noves oportunitats" com del desenvolupament dels seus negocis, el teletreball, atenció mèdica on-line,...

Malgrat s'han establert aquest tres tipus de bretxes digitals podríem parlar de moltes més, relacionades en major o menor mesura amb els grups establerts. Així podem parlar de bretxa digital relacionada amb el gènere on Castaño C. (2008) parla *d'una segona bretxa digital*. Aquesta autora afirma que *hi ha diferents usos i habilitats entre homes i dones respecte a les TIC. Manté al seu llibre que la bretxa digital de gènere no és un problema d'accés i ús d'Internet i tampoc d'habilitats informàtiques i de navegació considerades de forma aïllada. La segona bretxa digital està relacionada amb el domini masculí de les àrees estratègiques de l'educació, investigació i el món laboral relacionat amb les*

*ciències, les enginyeries, les TIC., així com la escassa presència de les dones en els llocs de responsabilitat i la presa de decisions en aquestes àrees. , amb l'edat o generació, amb les possibilitats personals, amb l'àmbit geogràfic (rural-urbà).*

Avui en dia podem veure unes “noves classes socials” marcades per l'accés i ús de la informació, denominades com a “inforics” / “infopobres”

#### REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES:

Castaño Collado, C. (2008) *La segunda brecha digital*. Madrid: Ediciones Cátedra (Grupo Anaya, S.A.)