

Fase de producción de materiales multimedia

Aplicación y evaluación

La puesta en marcha del programa no supone el final del proceso, sino que la utilización 'real' por los estudiantes y profesores debe proporcionar al diseñador la oportunidad de realizar nuevas y sucesivas evaluaciones del material.

En esta fase de producción vemos como se concretan físicamente las decisiones previamente adoptadas, realizamos la validación técnica, de ejecución y una validación didáctica del programa a fin de asegurar que ofrecemos un producto de calidad y que responde a los objetivos diseñados, y la realización de la guía didáctica del material.

La evaluación del material supone la última etapa dentro del proceso de producción de nuestro programa. Este es un momento de gran importancia para detectar errores de ejecución y de diseño del mismo.

A nivel general, la evaluación de medios se considera desde diferentes situaciones: en procesos de selección para su explotación didáctica; análisis y discusión de resultados posteriores; los ensayos experimentales de productos didácticos en fase de producción, o la consulta a expertos sobre dichos materiales.

Existen, pues diversas modalidades de evaluación de medios, entre ellas:

- 1.- Evaluación prospectiva o evaluación relativa al contexto. Tiene como fin ofrecer alternativas a la toma de decisiones concernientes al desarrollo de un proyecto (metas del programa, necesidades a satisfacer, etc.). Se trata de evaluar cuáles son los medios mejor adaptados a un determinado proyecto pedagógico, a un sistema educativo.
- 2.- La evaluación del producto consiste en valorar la calidad científica y técnica de un programa antes de su difusión. Al tratarse de ajustar el proceso de producción mientras éste se desarrolla, coincidiría con la llamada evaluación formativa, que es la que se sitúa a lo largo del proceso y permite, a la vez, estimar los progresos en relación al objetivo previsto, e intervenir eventualmente para rectificar el proyecto.
- 3.- Evaluación para la selección de medios. Consiste en determinados procesos valorativos encaminados a proporcionar criterios a los profesores usuarios sobre la calidad científica y /o técnica de los materiales disponibles y sobre la adecuación a sus necesidades.
- 4.- Evaluación en la circulación. Es aquella que se realiza después de haberse utilizado el medio Tal como indica Cabero (1994: 251) *“es la evaluación más significativa, ya que no perdemos de vista que todo medio es*



producido y diseñado para que funciones en un contexto formativo y normalmente en interacción con una serie de variables: profesor, alumno, contexto físico, contexto organizativo...”

De estos cuatro tipos de evaluación, el más directamente relacionado con el diseño de programas del que nos ocupamos en este trabajo es, sin duda alguna, el segundo. Si bien la evaluación para la selección de medios o la evaluación del producto, más centradas en los aspectos de producción de programas y en su utilización concreta en el aula, comparten muchos de los criterios con la evaluación de medios (en cuanto a evaluación de un producto en proceso de producción) son dos procesos radicalmente distintos.

Centrándonos en la validación de productos didácticos, consideramos que la evaluación formativa (siempre desde la perspectiva del diseño y producción de medios) constituye la principal vía de evaluación. En este tipo de evaluación encontramos los instrumentos y procedimientos que nos permitirán, por una parte, determinar si los medios presentan aquellas características deseables establecidas, y, por otra, facilitar los mecanismos de corrección, en caso necesario.

La evaluación formativa, aplicada a la producción de medios, sigue dos vías no excluyentes y en muchos aspectos complementarias que son la consulta a expertos y la evaluación por parte de los usuarios:

La *consulta a expertos* permite determinar si el producto presenta una serie de características deseables, y en caso de que así no ocurra, qué hacer para lograrlas. La evaluación se dirige, pues al diagnóstico de las deficiencias que pueda presentar el medio, y a la búsqueda de información para superar estas posibles deficiencias. Este tipo de evaluación basa su efectividad en la validez de los juicios emitidos por especialistas, por expertos en la materia o aspectos que se están tratando en el producto: estructuración, secuenciación de la información, calidad técnica, contenidos, adecuación a los usuarios, lenguaje, interactividad, flexibilidad, calidad didáctica, ... Para ello, los evaluadores deben estar suficientemente capacitados en sus áreas y presentar la suficiente competencia derivada de la experiencia personal.

La evaluación por parte de los usuarios: Es la evaluación del material realizada por un grupo de estudiantes representativos del sector escolar al que está destinado antes de que dichos materiales sean puestos en circulación. Consiste en la realización de ensayos del programa por parte usuarios potenciales a fin de comprobar la significación del programa para los usuarios y la eficacia del material respecto a los objetivos